

01.19 – 12.19

The logo features the word "SIVIS" in a bold, sans-serif font. The letter "V" is highlighted in orange, while the other letters are black. The text is centered within a white circle, which is itself surrounded by a thick orange ring. Two overlapping, irregular loops in orange and black are positioned behind the text.

SIVIS

**RELATÓRIO ANUAL
INSTITUTO SIVIS**

01.19 – 12.19



RELATÓRIO ANUAL
INSTITUTO SIVIS

-  facebook.com/InstitutoSivis
-  linkedin.com/company/institutosivis
-  twitter.com/institutosivis
-  instagram.com/institutosivis
-  +55 (41) 99126-4317

Sumário

06

MENSAGEM DOS
FUNDADORES

12

ÍNDICE DE
DEMOCRACIA LOCAL

08

O INSTITUTO
SIVIS

16

CIDADE
MODELO

10

PARA ENTENDER
MELHOR

20

REPERCUSSÃO

21

RECONHECIMENTO

22

UMA NOVA MARCA,
COM A MESMA
ESSÊNCIA

24

INVESTIDORES

26

CONSELHOS

28

PARCERIAS

30

EQUIPE

32

PRESTAÇÃO
DE CONTAS

34

O QUE VEM
PELA FRENTE

MENSAGEM DOS FUNDADORES



Pedro Veiga

PEDRO VEIGA
COFUNDADOR &
DIRETOR-EXECUTIVO

Henrique Zétola

HENRIQUE ZÉTOLA
COFUNDADOR &
DIRETOR-EXECUTIVO

QUANDO NÓS DOIS PARAMOS PARA REFLETIR, OLHAR PARA TRÁS E ESCREVER ESSA MENSAGEM, PERCEBEMOS DE FORMA AINDA MAIS CLARA O TAMANHO DA EVOLUÇÃO DO SIVIS AO LONGO DOS ANOS. NOSSO PENSAMENTO E FORMA DE AGIR ESTÃO CADA VEZ MAIS ESTRATÉGICOS E O NOSSO NÍVEL DE PROFISSIONALISMO E FORMAS DE GESTÃO PODEM SER COMPARADOS A MUITAS ORGANIZAÇÕES CONSIDERADAS DE PONTA NO MERCADO. A EXCELÊNCIA ESTÁ NO NOSSO DNA E, POR ISSO, TEMOS UMA REGRA MUITO CLARA NA ORGANIZAÇÃO: SE VAMOS FAZER, VAMOS FAZER DA MELHOR FORMA POSSÍVEL.

Acreditamos que por isso, em 2019, depois de muito trabalho duro, realizamos grandes entregas. Conseguimos concretizar, em programas e projetos, o que havíamos planejado de forma muito estruturada nos anos anteriores. Nesse ano que passou, demos origem a um novo ciclo: nossos sonhos plantados e valores bem enraizados brotaram da terra com a solidez necessária para dar muitos frutos.

O primeiro grande marco dessa nova jornada é que passamos a ser Instituto Sivis, algo que vai muito além de uma nova marca e de um novo nome. **Mantivemos a nossa essência, mas consolidamos o nosso posicionamento.** O nome Sivis coloca o cidadão no lugar em que ele sempre deve estar: no centro de tudo, tanto das decisões, quanto dos interesses da nossa sociedade. É um nome que dialoga com todos e não escolhe lados: afinal, independentemente do ponto de vista de quem lê, da direita para a esquerda ou vice-versa, o resultado sempre vai ser o mesmo. Vamos falar um pouco mais sobre esse caminho criativo aqui no relatório.

Além disso, foi um ano marcado também por duas grandes realizações: a replicação do Índice de Democracia Local em São Paulo, cidade mais populosa da América Latina; e o desenvolvimento do Programa Cidade Modelo, que resultou na publicação da Agenda Comum. Veremos essas duas

frentes extremamente importantes para nós mais detalhadas nas próximas páginas.



Somos uma organização com uma visão clara e voltada para um Brasil mais colaborativo, honesto e democrático.”

Todas essas entregas têm sido produto de um processo longo de planejamento, dedicação e muito esforço dos nossos colaboradores. Somos uma organização com uma visão clara e voltada para um Brasil mais colaborativo, honesto e democrático, e essa visão é o que nos guia a cada escolha, a cada etapa e em cada programa e projeto desenvolvido por nós.

Convidamos você, nas próximas páginas, a entender melhor o nosso trabalho.

Boa leitura!

SOBRE NÓS

O INSTITUTO SIVIS

A DEMOCRACIA É A BASE DE UMA SOCIEDADE SAUDÁVEL E, QUANDO PENSAMOS NELA, É NATURAL QUE A PRIMEIRA COISA QUE VENHA NA NOSSA CABEÇA SEJAM AS ELEIÇÕES. POR ISSO, MUITAS VEZES ACABAMOS TENDO UM PENSAMENTO SIMPLISTA SOBRE A DEMOCRACIA. PAÍS QUE TEM ELEIÇÃO É DEMOCRÁTICO. PAÍS QUE NÃO TEM, NÃO.

Mas democracia é muito mais do que isso.

Um país fortemente democrático engloba diversos outros fatores tão importantes quanto as eleições. Desde dar bom dia ao vizinho, não furar filas, ter governantes que não roubem e possibilitem à população ter uma educação de qualidade; até ter cidadãos que dialoguem e colaborem uns com os outros.

Entendemos que a colaboração, a honestidade e a orientação à democracia fazem parte de um conceito mais amplo que é capaz de dar sentido e de inter-relacionar essas características: **a cultura democrática.**

Cidadãos culturalmente democráticos não endossam escândalos de corrupção, não aceitam a violação do Estado de Direito, não toleram injustiça social e não permitem o desrespeito a direitos civis e políticos.

NOSSOS VALORES

COMPROMETIMENTO
CULTURA DE DIÁLOGO
EXCELÊNCIA
PRIMOR PELO SER HUMANO
TRANSPARÊNCIA

É por isso que o Instituto Sivilis — uma organização sem fins lucrativos e apartidária — existe: para trabalhar por um Brasil mais colaborativo, honesto e democrático.



Para entender melhor:

Investigar os motivos que têm levado ao colapso das democracias significa compreender, antes, a própria lógica das sociedades democráticas. Isso significa observar formas de pensar, sentir e agir que afetam a saúde das democracias mundo afora.

Pensar na sociedade como um sistema permite enxergar o todo, para que se possa ser assertivo. Estamos diante de transformações potentes, repletas de mudanças substanciais em quase todos os aspectos e, por essa razão, cada vez se torna mais difícil ter clareza sobre as causas, os efeitos, e as relações entre um e outro. Por isso, visando à sustentabilidade da democracia no longo prazo, um entendimento sistêmico passa a ser essencial para compreender, diagnosticar e aprimorar os elementos e dinâmicas que compõem a vida de uma sociedade saudável.



Pensar na sociedade como um sistema permite enxergar o todo, para que se possa ser assertivo.”

COMO FAZER ISSO:

1. Diagnóstico:

Para mudar, é preciso saber o que não está certo e por quê. Com pesquisas, estudos e análises, fazemos um diagnóstico profundo da origem dos nossos maiores problemas sociais, a partir da perspectiva sistêmica.

2. Intervenção estratégica:

Usamos a realidade a nosso favor. Por isso, a partir do diagnóstico, desenvolvemos programas e projetos que buscam testar caminhos e encontrar possíveis soluções para a transformação do Brasil.

3. Mobilização:

Sabendo o que precisa mudar, criamos parcerias com pessoas e instituições que têm influência, para estimularmos uma ação direcionada e provocarmos transformação.

ÍNDICE DE DEMOCRACIA LOCAL

Í N D I C E . D E
D E M O C R A C I A
L O C A L .

PARA MUDAR, É PRECISO CONHECER A REALIDADE.

UMA PARTE FUNDAMENTAL DO NOSSO TRABALHO É MEDIR A QUALIDADE DA DEMOCRACIA NAS CIDADES. EM 2019 FIZEMOS ISSO NA MAIOR CIDADE DA AMÉRICA LATINA: SÃO PAULO.

O **Índice de Democracia Local** foi idealizado em parceria com pesquisadores de renomadas instituições internacionais, como a Freedom House, a The Economist Intelligence Unit, o International IDEA, o Latino-barómetro e o V-Dem Institute. A aplicação em São Paulo foi uma realização do Ministério da Cidadania, Secretaria Especial da Cultura, Sagre Consultoria e Instituto SIVIS, com oferecimento da Votorantim S.A. e da Gazeta do Povo, patrocínio da Embaixada dos Países Baixos e apoio da Fundação Telefônica Vivo e do STATE.

Foram pesquisadas as seguintes dimensões da democracia:



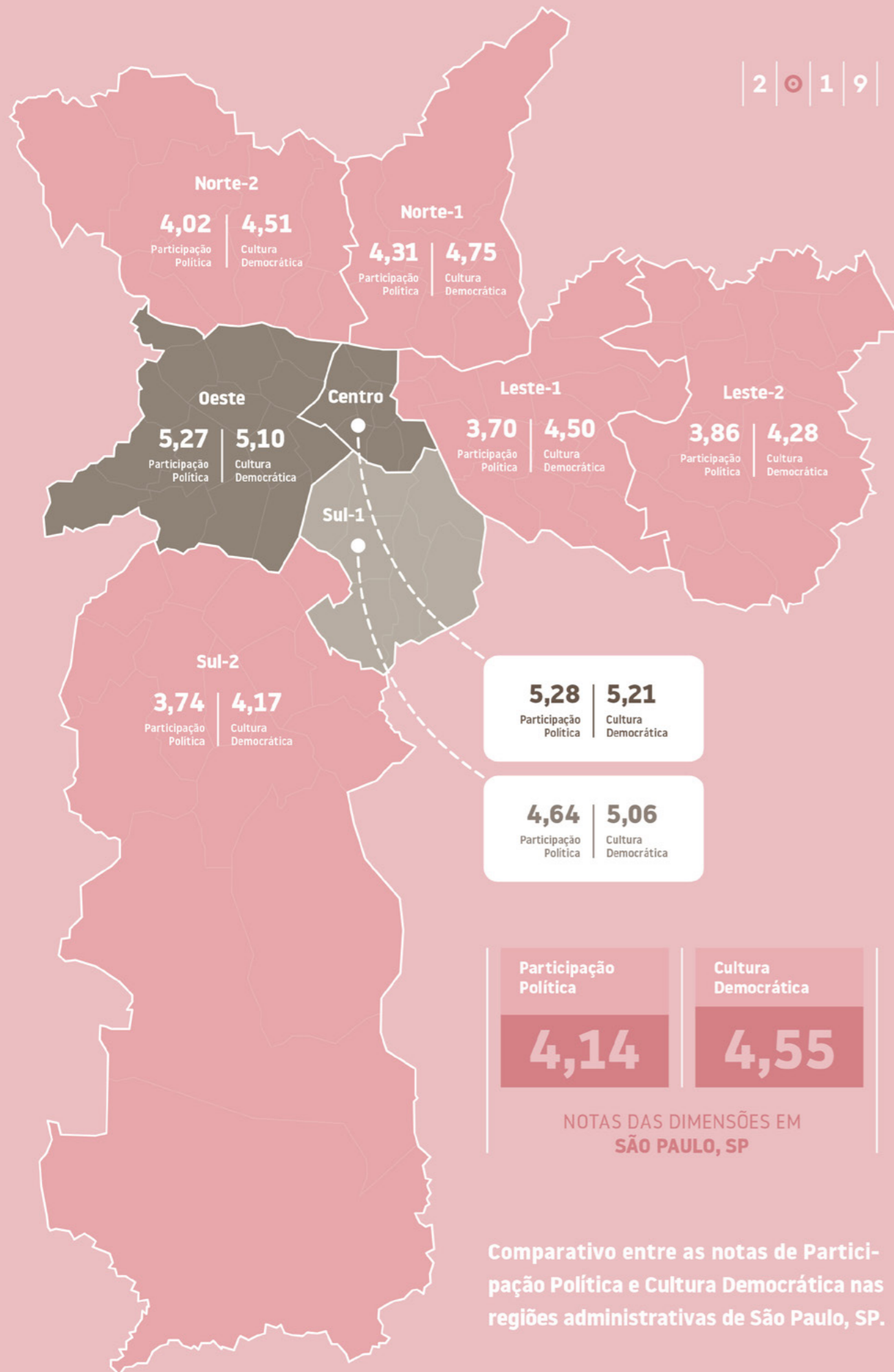
Nota da qualidade da democracia na cidade de São Paulo, em uma escala de 0 a 10:

5,67

Os resultados dessa pesquisa são ferramentas estratégicas para contribuir com o trabalho do Poder Público e da sociedade civil, bem como para engajar o debate público sobre democracia em nível local.

O lançamento dos dados, realizado em um evento no dia 5 de dezembro, contou com palestra do Prof. Dr. José Álvaro Moisés (Universidade de São Paulo), um dos maiores especialistas do Brasil no tema da democracia, e com as falas de José Ro-

berto Ermírio de Moraes Filho (Votorantim S.A.) e de Américo Mattar (Fundação Telefônica Vivo), representando organizações comprometidas com a democracia e com a cultura democrática. Ao todo, **os resultados geraram mais de 107 inserções em jornais por todo o Brasil**. O Índice foi até tema de editorial no renomado jornal Estadão, além de ter matérias publicadas em veículos de grande prestígio, como Folha de S. Paulo, Le Monde Diplomatique Brasil e Gazeta do Povo.



EVENTO DE LANÇAMENTO DO RELATÓRIO DO ÍNDICE DE DEMOCRACIA LOCAL EM SÃO PAULO

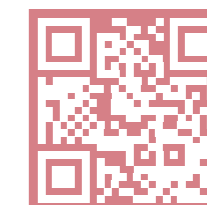
1. Thaíse Kemer - Instituto Sivis
2. José Roberto Ermírio de Moraes Filho - Votorantim S.A.
3. Américo Mattar - Fundação Telefônica Vivo
4. Prof. Dr. José Álvaro Moisés - Universidade de São Paulo



Fotos: Grupo Photo

Principais achados:

- Paulistanos com maior grau de conhecimento político tendem a ser mais participativos.
- 52,8% dos entrevistados que veem a democracia como a melhor forma de governo aceitariam relativizá-la.
- 3 em cada 4 paulistanos não confiam em instituições fundamentais da democracia representativa.
- Cidadãos que se informam por fontes plurais tendem a cultivar maior apreço pela democracia.
- Entrevistados menos escolarizados e residentes em regiões mais pobres tenderiam a não votar, caso o sufrágio fosse opcional.



INFOGRÁFICO DO IDL-SP



RELATÓRIO COMPLETO DO IDL-SP

CIDADE MODELO



INTERVENÇÃO ESTRATÉGICA: PARA MUDAR DE FORMA CONSISTENTE E EFICAZ.

UM LABORATÓRIO COLETIVO, PARA AUMENTAR OS NÍVEIS DE CONFIANÇA E COLABORAÇÃO EM CURITIBA, E ENCONTRAR CAMINHOS PARA UMA CULTURA MAIS DEMOCRÁTICA EM TODO O BRASIL. ESSE É O PROGRAMA CIDADE MODELO: INICIATIVA PROMOVIDA PELO INSTITUTO SIVIS E POR PARCEIROS LOCAIS, QUE, EM 2019, CONTOU COM A PARTICIPAÇÃO DE MAIS DE 100 LIDERANÇAS DOS MAIS VARIADOS PERFIS DE TODA CURITIBA.

OFICINAS PARA DIAGNÓSTICO DA CONFIANÇA E DA COLABORAÇÃO EM CURITIBA

1. Badu Design - 18/04/2019
2. Universidade Positivo - 23/04/2019
3. Instituto Sivis - 16/04/2019

Fotos: Guilherme Bressan



Esses líderes locais desenvolveram, em oficinas colaborativas, um diagnóstico sistêmico da situação da cultura democrática na cidade, respondendo à pergunta “o que hoje facilita ou inibe a construção de confiança e colaboração em Curitiba?”. Em seguida, foram promovidas sessões para o desenho de linhas de ação, com o intuito de descobrir como podemos intervir positivamente nesse contexto, sempre levando em conta aqueles projetos e iniciativas já existentes na cidade.

Como resultado, foram priorizadas três estratégias: valorizar a cultura local, cultivar cidadania e fortalecer lideranças comunitárias. Hoje, cada um desses temas é desenvolvido por um Grupo de Trabalho formado por parceiros locais e contando com o apoio do Instituto Sivis. Além disso, o programa conta ainda com um Conselho Multissetorial, composto por lideranças da cidade com perfis complementares e que, juntos, desenvolvem e promovem o programa e suas atividades.

Para 2020, foram planejadas mais atividades colaborativas para o desenho e a implementação de planos de ação coletivos, experimentos, e pro-

jetos em larga escala em cada uma das três temáticas dos Grupos de Trabalho. Para saber como você pode participar e contribuir, entre em contato com o time do programa!

contato@sivis.org.br

Impacto Coletivo: Comprometimento de um grupo de atores relevantes, representantes dos mais diversos setores, em torno de uma agenda comum com foco na solução de um problema social complexo e em larga escala.

Pensamento sistêmico: Problemas complexos exigem uma abordagem que leve em conta diferentes pontos de vistas, mostrando a grande variedade de fatores que influenciam determinada realidade. Por meio de oficinas de cocriação, a abordagem sistêmica permite a realização de diagnósticos mais profundos, pois leva em conta diversas variáveis de um sistema.

Em 2019, tivemos o lançamento da Agenda Comum para Curitiba.

AGENDA COMUM: UMA PROPOSTA COLETIVA PARA A CONSTRUÇÃO DE CONFIANÇA E COLABORAÇÃO EM CURITIBA.

Para desenvolver diagnósticos e propostas de ação, o Cidade Modelo reuniu, com o oferecimento da Tinker Foundation, mais de 100 lideranças de diversas regiões de Curitiba. Elas trouxeram suas diferentes formações, áreas de atuação e histórias de vida para participar de duas rodadas de

oficinas e gerar um entendimento sobre a cultura democrática da cidade.

A partir do cenário debatido, e considerando a identificação de iniciativas disponíveis na cidade, foram desenhadas três linhas de ação.

01

Valorizar a cultura local

Fomentar o pertencimento à cidade, valorizando a pluralidade de culturas e comunidades que compõem Curitiba.

02

Cultivar cidadania

Desenvolver competências e difundir os valores para uma cidadania plena.

03

Promover o fortalecimento de lideranças

Potencializar as lideranças comunitárias com ferramentas e conexões e fomentar o desenvolvimento de novos líderes.

A Agenda Comum foi resultado de diversas discussões entre lideranças de Curitiba, promovidas nos meses de abril e agosto de 2019, pelo Instituto Sivis. No evento de lançamento do documento oficial do programa, 115 pessoas participaram, das quais a grande maioria afirmou estar disponível para contribuir na construção de **uma cidade com mais confiança e colaboração.**



AGENDA COMUM PARA A CIDADE DE CURITIBA



SITE DO CIDADE MODELO



RELATÓRIO DE 2019 DO PROGRAMA



EVENTO DE LANÇAMENTO DA AGENDA COMUM

1. Evento - 25/11/2019
2. Marina Lafer - J-PAL/MIT
3. Eliziane Gorniak - Instituto Positivo
4. Ariane Santos - Badu Design
5. Painel de discussão - José Antônio Jardim (CUFA-PR), Michele Bravos (Instituto Aurora) e Lina Useche (Aliança Empreendedora)



Fotos: Guilherme Bressan

O evento teve a presença de parceiros como o J-PAL, Badu Design, Instituto Aurora, Central Única das Favelas, Ação Social para a Igualdade das Diferenças (ASID), Instituto Sócrates e contou com o apoio da Construtora Laguna e da Pumatronix. Repercutiu nos principais veículos de comunicação de Curitiba, como a Gazeta do Povo, a RPC TV, a BAND TV, a Transamérica Light FM e a Rádio Cultura.

Repercussão

EM 2019, O SIVIS FICOU BASTANTE EVIDENTE NA MÍDIA NACIONAL.

Os eventos do Índice de Democracia Local, em São Paulo, e da Agenda Comum do Cidade Modelo, em Curitiba, repercutiram largamente nos principais veículos de comunicação do país, tais como o Estadão, a Folha de S. Paulo, o Le Monde Diplomatique Brasil e a Gazeta do Povo, na qual, inclusive, assinamos, durante o ano de 2019, uma coluna no blog Giro Sustentável.

TIVEMOS, EM 2019,

134 INSERÇÕES

EM 104 VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO DIFERENTES

Alguns dos canais em que repercutimos:

3.864.624

PAGE VIEWS CORRESPONDENTES A ESSAS INSERÇÕES

R\$ 802.010,28

CUSTO APROXIMADO DE MÍDIA, CASO ESSES ESPAÇOS TIVESSEM SIDO COMERCIALIZADOS

Reconhecimento

FOMOS CERTIFICADOS COMO A PRIMEIRA ORGANIZAÇÃO SUL-AMERICANA A RECEBER O SELO “FREEDOM CENTERED CULTURES” DA NORTE-AMERICANA WORLDBLU.

Em 2019, os colaboradores do Instituto Sivis responderam perguntas relacionadas à cultura organizacional, com o objetivo de verificar se temos práticas que constroem um ambiente de trabalho democrático e que promovem direitos e liberdades. Por meio da WorldBlu, tivemos a certificação, junto a outras 32 organizações do planeta, de que praticamos aquilo que pregamos. A cultura democrática, que tanto buscamos desenvolver em nossa sociedade, foi identificada a partir dos diversos critérios de avaliação do certificado global “Freedom Centered Cultures”, relacionados a processos organizacionais, e graus de satisfação e de liberdades dos colaboradores.

A nível nacional, ficamos muito satisfeitos, também, ao sermos premiados, **dentre 340 mil ONGs brasileiras, como uma das 100 melhores do país**, a partir de uma avaliação do Instituto Doar que leva em consideração causa e estratégia de atuação, representação e responsabilidade, gestão e planejamento, estratégia de financiamento e comunicação, e prestação de contas. Esse prêmio, recebido em novembro de 2019, representa, mais uma vez, a relevância que tem a causa

da cultura democrática e a validação de que nosso trabalho tem gerado resultados virtuosos em nome desse propósito.



Por meio da WorldBlu, tivemos a certificação, junto a outras 32 organizações do planeta, de que praticamos aquilo que pregamos.”



Uma nova marca, com a mesma essência

FOI DEPOIS DE BASTANTE DISCUSSÃO QUE CHEGAMOS À CONCLUSÃO DE QUE NOSSA MARCA NÃO VINHA MAIS REFLETINDO TANTO O NOSSO PROPÓSITO. DEIXAMOS DE SER INSTITUTO ATUAÇÃO PARA VIRARMOS SIVIS, UMA ORGANIZAÇÃO COM UMA NOVA CARA, MAS COM A MESMA ESSÊNCIA.

Por isso, escolhemos um palíndromo: Sivis pode ser lido tanto pela esquerda quanto pela direita, refletindo a necessidade de se estabelecer diálogo. A palavra é uma referência à palavra cidadão em latim, aquela figura central para que a democracia, o regime do povo, se sustente. É assim que lemos a nossa marca e é assim que vemos a nossa sociedade: tendo como fundamento, para além de preferências ideológicas, uma cultura cidadã de colaboração mútua, de honestidade e de democracia como meio e como

finalidade. Além do nome, mudamos nossa logomarca, nosso site e nossas comunicações. Mudamos a maneira de nos apresentarmos, sem, porém, mudarmos o que somos e o propósito que carregamos em nosso trabalho.

Temos muito orgulho do que construímos por meio do Instituto Atuação. Ficamos felizes, agora, em permitir que um novo capítulo de nossa história, o do Instituto Sivis, traga ainda mais concretização e contribuição frente à sociedade brasileira.



2011

2012

2013

2019

com impacto **concreto**



Um trabalho **abstrato**

SIVIS

EQUILÍBRIO

PROFUNDIDADE

Formas suaves e circulares, com movimento e em constante transformação, reforçam os conceitos de continuidade e de sistemas.

Investidores

Não fazemos nada sozinhos e, durante o nosso caminho, sempre encontramos parcerias extremamente estratégicas - fundações, empresários brasileiros e empresas nacionais e multinacionais - que, mais do que realizar doações para os nossos projetos, são extremamente comprometidas com a construção de um Brasil mais colaborativo, honesto e democrático.

Pessoas Físicas

Ana Amélia Filizola • André Nacli • Antônio Pacheco • Bernard de Laguiche • Cristina Cunha Pereira • Fernando Escorsin • Gerson Raskin • Guilherme Cunha Pereira • João Cláudio Fontana • Jorge Nacli Neto • Lucas Guimarães • Marcelo Raskin • Marily Castanho • Ricardo Almeida • Ricardo Andriani • Roberto Bertoli • Rui Demeterco • Teresinha Döring.

Pessoas Jurídicas

VOTORANTIM

GAZETA DO POVO

FRESO

LAGUNA
CONSTRUTORA E INCORPORADORA

bemol

gaslog
ENERGIA INTELIGENTE. DO SEU JEITO.

plenaventura
INVESTIMENTOS

BERGERSON

Fundações e Embaixadas



Reino dos Países Baixos

Telefonica
FUNDAÇÃO | **vivo**

CONTRIBUA!

Somos uma organização da sociedade civil de interesse público (OSCIP) sem fins lucrativos e apartidária. O resultado do nosso trabalho é o aprimoramento do sistema cultural brasileiro, para que ele produza, sustente e fomenta colaboração, honestidade e orientação à democracia. Nossas ações são fortemente orientadas pelos princípios de respeito pelo ser humano, transparência, comprometimento, excelência e cultura de diálogo.

A sua contribuição é essencial para conseguirmos ver esses valores em nossa sociedade e em nossa política.

Pessoas físicas, jurídicas e fundações podem realizar doações para nós.

Pessoa jurídica optante pela contabilidade de lucro real pode realizar doações ao Instituto Sivis deduzindo o valor doado até o limite de 2% do lucro operacional.

Para saber mais sobre essa modalidade, acesse o nosso site ou entre em contato com a gente: contato@sivis.org.br.

Conselhos

NOSSOS CONSELHOS CONSULTIVO E FISCAL SÃO INDISPENSÁVEIS PARA O TRABALHO QUE ESTAMOS CONSTRUINDO. A EXPERIÊNCIA QUE OS NOSSOS CONSELHEIROS COMPARTILHAM CONOSCO É DE VALOR INESTIMÁVEL AO CRESCIMENTO DO INSTITUTO E À CONSOLIDAÇÃO DE NOSSAS AÇÕES.

Conselho Consultivo



Bernard de Laguiche: É Diretor-Presidente e cofundador do Grupo Ortus S.A. Curitiba, sócio majoritário da Agro Mercantil Vila Rica, membro do conselho de administração da Solvay S.A. Bruxelas, administrador delegado da Solvac S.A. Bruxelas e presidente do conselho da Peróxidos do Brasil Curitiba. Foi CFO do grupo Solvay de 2005 a 2013 e, depois, em 2013, foi eleito o Chief Financial Officer (CFO) do ano, pela revista econômica da Bélgica “Trends-Tendances”.



Guilherme Cunha Pereira: Doutor em Direito das Comunicações pela USP, é um dos idealizadores do Fórum Futuro 10, sendo Presidente Executivo do GRPCOM – Grupo Paranaense de Comunicação, um dos maiores grupos de comunicação do país.



Jorge Gerdau Johannpeter: Diretor-Presidente do Grupo Gerdau por mais de duas décadas, é atualmente membro do conselho de administração, sendo também fundador do Movimento Brasil Competitivo e participante do conselho consultivo do escritório David Rockefeller Center for Latin American Studies (Harvard University). Em 2014, foi eleito o líder de melhor reputação do Brasil.



Liziane Silva: Economista pela UFPR e cofundadora da INK, Liziane Silva é fellow do Global Good Fund, multiplicadora para o Brasil da certificação internacional PMD (Project Management for Development) e founding curator do Global Shapers em Curitiba.



Rodrigo Brito: Cofundador da INK e da Aliança Empreendedora, que apoia microempreendedores de baixa renda em todo o Brasil, Rodrigo Brito é colaborador da Folha de S. Paulo e da Gazeta do Povo, atuando hoje como Gerente de Acesso à Água no Instituto Coca-Cola.

Conselho Fiscal



Guilherme Ventura: Formado em Engenharia Mecânica pela UFPR com MBA em Gestão Estratégica de Empresas pelo ISAE/FGV, trabalhou no ramo metalúrgico como engenheiro de processos e hoje trabalha como piloto de performance na engenharia de testes da Renault do Brasil.



Marcos Zétola: É administrador de empresas, formado pela UFPR e pós-graduado em Planejamento Empresarial e Governamental pela PUCPR. É empresário e consultor de empresas, voltado para a área financeira e hoteleira.



Paulo Cunha Pereira: É advogado, formado pela UFPR, e membro do conselho de administração do Grupo Paranaense de Comunicação (GRPCOM).

Parcerias

CONTAMOS COM UMA EXTENSA REDE DE CONTATOS E DE PARCEIROS NACIONAIS E INTERNACIONAIS. ELES NOS MANTÊM PRÓXIMOS DA VANGUARDA DA INOVAÇÃO SOCIAL E DO PENSAMENTO POLÍTICO NO BRASIL E NO MUNDO, SENDO TAMBÉM VALIOSOS EMBAIXADORES DAS NOSSAS IDEIAS E PROJETOS.



BRASIL

AGS Impact • Politize! • Mobis • Instituto Sócrates • Instituto GRPCOM • Instituto Palavra Aberta • Um Brasil • Instituto Update • Delibera Brasil • Emerson Cervi (CPOP/UFPR) • Rafael Cortez (Tendências Consultoria) • José Álvaro Moisés (USP) • Rodrigo Bley • Luiza Leão • Bernardo Brandão (UFPR) • Bernardo Veiga (Revista Aquinate) • Humberto Dantas (FESP) • Rogério Schmitt (Delibera Brasil) • Sílvia Cervellini (Delibera Brasil) • Natalie Unterstell (Talanoa Solutions) • Prof. Luis Anunciação (UFRJ/PUC-Rio) • Prof. Jesus Landeira-Fernandez (PUC-Rio)



ALEMANHA

Fabian Prochazka
(University of Hohenheim)



ITÁLIA

Leonardo Morlino
(LUISS)



REINO UNIDO

Professor Martyn
Barrett (University
of Surrey)



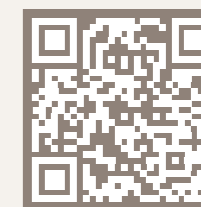
ESTADOS UNIDOS

Global Integrity • Freedom House • Alan Hudson (Global Integrity) • Pamela Paxton (University of Texas) • Sarah Repucci (Freedom House) • Manuel Arriaga (NYU) • Ethan Zuckerman (MIT Media Lab) • Michael Coppedge (University of Notre Dame) • Kelly McMann (Case Western Reserve University) • Sam Dorios (Hawaii Leadership Forum)



PAÍSES BAIXOS

Liesbet van Zoonen
(Erasmus University
Rotterdam)



ACESSE NOSSO SITE PARA
SABER MAIS

2019

EQUIPE



TEMOS UMA EQUIPE COMPETENTE, COMPROMETIDA E INTERDISCIPLINAR. NOSSA GESTÃO DE PESSOAS SEGUE À RISCA O PRINCÍPIO DE PRIMOR PELO SER HUMANO E, POR ISSO, FOCAMOS NO DESENVOLVIMENTO DE CADA COLABORADOR.



PEDRO VEIGA
COFUNDADOR
& DIRETOR-
EXECUTIVO



HENRIQUE ZÉTOLA
COFUNDADOR
& DIRETOR-
EXECUTIVO



THAÍSE KEMER
GERENTE DE
PESQUISA E
IMPACTO



**ANA MARIA
SEVERINO**
GERENTE DE
MARKETING
E PARCERIAS



**RODRIGO
MERLIN**
GERENTE DE
PROJETOS E
FINANCEIRO



JAMIL ASSIS
GERENTE DE
RELAÇÕES
INSTITUCIONAIS



**DIEGO
MORAES**
PESQUISADOR



**CAMILA
MONT'ALVERNE**
PESQUISADORA



**NATASHA
ALVAREZ**
CONSULTORA
DE IMPACTO



**JULIANA
DE OLIVERIA
MORETTI**
CONSULTORA
DE PROJETOS



**RAFAEL
BORBA**
DESIGNER



**LETÍCIA
MORGADO**
ANALISTA DE
MARKETING



**FERNANDA
DOS SANTOS**
ANALISTA DE
PARCERIAS



**GUILHERME
DOCKHORN**
ANALISTA DE
RECURSOS
HUMANOS E
FINANCEIRO



**DRIELY
OLIVEIRA**
SECRETÁRIA
EXECUTIVA



SARA CLEM
ESTAGIÁRIA
DE IMPACTO



**VANILDA
MAIA**
ASSISTENTE
DE SERVIÇOS
GERAIS

Pesquisadoras Visitantes



JENNIFER LUO

*Estudante de Ciência Política na **Stanford University**, Califórnia, Jennifer contribuiu com a elaboração de pesquisas relacionadas ao Programa Cidade Modelo.*



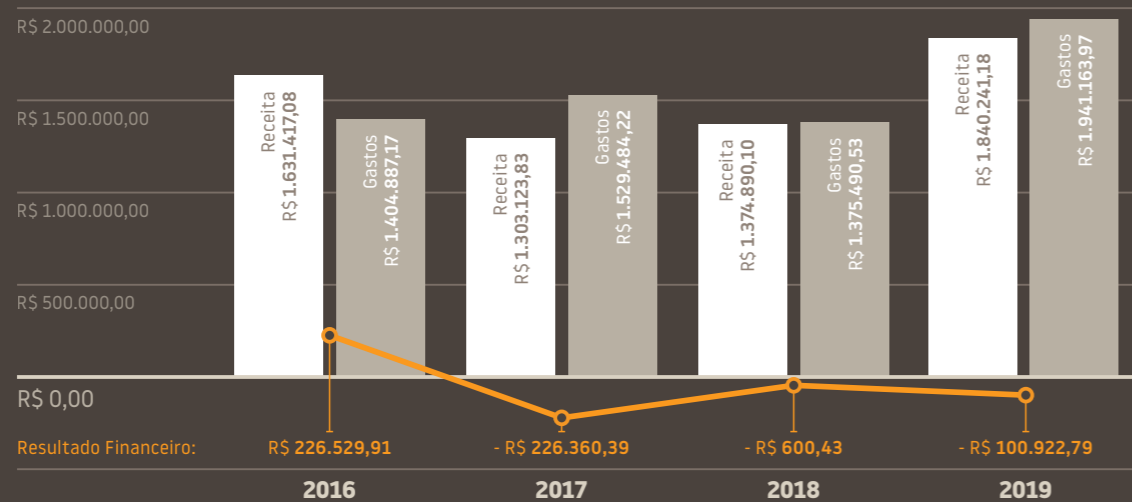
MARIN EXLER

*Estudante de Ciência Política na **Case Western Reserve University**, Ohio, Marin auxiliou nas pesquisas sobre a relação entre desigualdades socioeconômicas e participação política, e sobre o uso do espaço público como forma de facilitar a convivência em sociedade.*

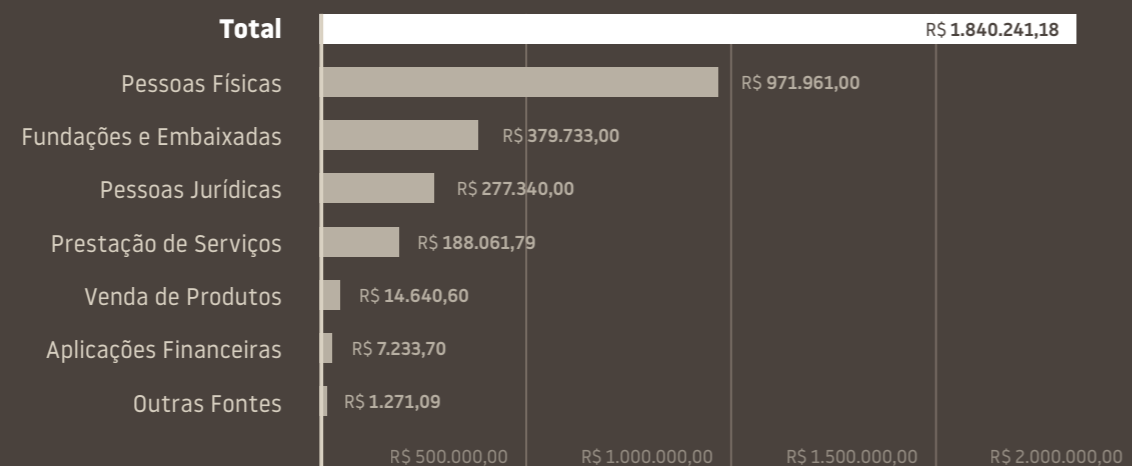
2019

PRESTAÇÃO DE CONTAS

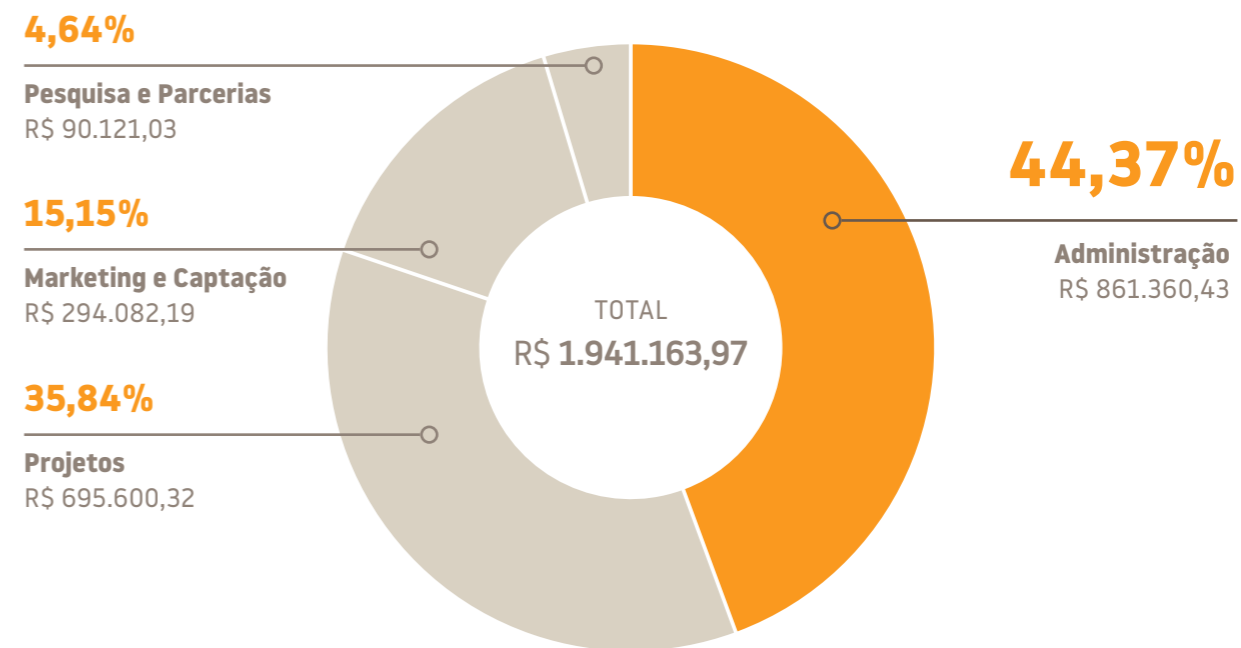
Resultado financeiro anual



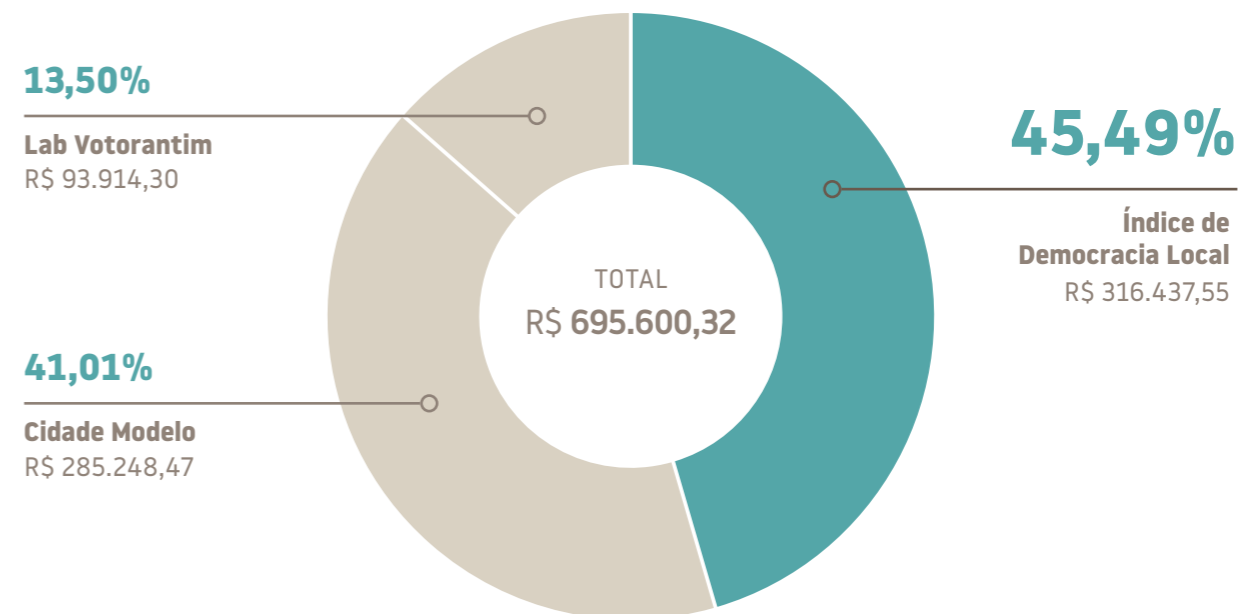
Fontes de receita em 2019



Gasto em 2019



Investimento em projetos em 2019



O que vem pela frente

Há muitos anos, quando soubemos como era o ciclo de crescimento do bambu-chinês, não tivemos dúvida de que essa seria a nossa forma de nos organizar, planejar as nossas ações e traçar os nossos caminhos.

Quando a sementinha do bambu-chinês é plantada, não se vê nada do lado de fora da terra por cinco anos. Ela está lá, trabalhando duro e crescendo de forma impressionante para os lados, sob a terra. A estrutura da raiz é complexa para criar uma base totalmente sólida para a hora em que ela despontar. Passados esses cinco anos, ela sai da terra e alcança até 25 metros de altura. A força e a flexibilidade do bambu-chinês permitem que ele se curve totalmente no chão e, assim, enfrente os fortes ventos da região em que habita.

Foi por isso que escolhemos essa forma de trabalhar e nos desenvolver. Para agora, neste momento, estarmos tão bem enraizados, e seguros para seguir sempre com consistência e profundidade em tudo o que fazemos.

Em 2020, entramos no nosso segundo ano do "ciclo caule".

Além de concretizar muitas frentes, chegou a hora também de colocar o Sivis em evidência, de expô-lo de forma mais estruturada o nosso trabalho, de alcançar públicos maiores, de sermos reconhecidos pela nossa visão e por nossas entregas.

Também já temos claros os próximos passos que serão tomados, tanto institucionalmente quanto em nossos programas e projetos.

No Cidade Modelo, trabalhamos para que populações de diferentes regiões de Curitiba comecem a sentir o impacto gerado por projetos relacionados à valorização da cultura local, ao cultivo da cidadania, e à promoção do desenvolvimento de lideranças. A Agenda Comum, elaborada pelas lideranças da cidade, será a grande direcionadora para a metodologia de impacto coletivo que será aplicada. Foi estabelecida uma infraestrutura para o desenvolvimento do programa, composta por Grupos de Trabalho, por um Conselho Multissetorial, por uma organização de suporte e por apoiadores.

Além disso, esperamos que esse espírito formado em Curitiba também permeie outras cidades do país. Por isso, da mesma forma com que replicamos o Índice de Democracia Local em São Paulo, em 2019, começaremos, em 2020, a planejar a mesma pesquisa nas outras capitais brasileiras.

Existe ainda muito trabalho a ser feito. Nosso caule precisa crescer bastante para chegarmos na fase de gerar frutos, que é - de fato - o momento de estarmos cada vez mais próximos de viver em um Brasil colaborativo, honesto e democrático.



Prof. Dr. José Álvaro Moisés

Quero expressar meu apoio e admiração pelo excelente trabalho que o Instituto Sívís vem realizando no sentido da recuperação e valorização dos valores fundamentais da democracia.

Em especial, o projeto de diagnóstico do estado da democracia local, aplicado a cidades como Curitiba e São Paulo, é exemplar, constituindo-se em uma importante contribuição para enfrentarmos as crises do regime democrático."



Rua Maurício Caillet, 47
80250-110 / Curitiba, PR

+55 (41) 3206-8582
WWW.SIVIS.ORG.BR