

20
21



01.21 – 12.21

**RELATÓRIO
ANUAL
INSTITUTO
SIVIS**

WWW.SIVIS.ORG.BR

Sumário

04

**MENSAGEM DOS
FUNDADORES**

05

**PRINCIPAIS MARCOS EM
10 ANOS DE HISTÓRIA**

08

**PROPÓSITO E ESTRATÉGIA
DE IMPACTO**

10

**PRINCIPAIS INICIATIVAS
EM 2021**

11

**CONEXÕES PARA
CIDADANIA**

13

VALORES EM CRISE

16

CIDADANIA NA PANDEMIA

19

**REPERCUSSÃO
INSTITUCIONAL**

20

**INFORMAÇÕES
INSTITUCIONAIS**

21

TIME

22

CONSELHOS

24

INVESTIDORES

25

PRESTAÇÃO DE CONTAS

27

AGRADECIMENTOS

Mensagem dos Fundadores

A democracia enfrentou grandes desafios no ano de 2021. Segundo o Índice de Democracia realizado pela instituição britânica *The Economist Intelligence Unit*, a pontuação da América Latina registrou o maior declínio com relação às demais regiões do mundo e às edições do índice até então realizadas.

Algumas das razões que justificam essa queda é o crescente ceticismo por parte da população sobre a capacidade do governo de endereçar os problemas sociais, a maior tolerância com relação a posicionamentos autoritários e o enfraquecimento do compromisso com a cultura democrática, expresso pela queda significativa na pontuação da dimensão *Cultura política*.

Essa conjuntura reforça ainda mais a importância do trabalho do Instituto Sivos e de todos os que lutam diariamente por um país verdadeiramente democrático.

Apesar de todas as dificuldades, o ano de 2021 foi especialmente importante, pois marcou o **aniversário de dez anos do Sivos**. A partir de pesquisas e aprendizados que acumulamos nessa trajetória, como o diagnóstico sobre a situação da cultura democrática brasileira realizado em 2021 em parceria com o Instituto Votorantim, nos direcionamos para ações concretas com a segurança de trabalhar de maneira assertiva em alavancas capazes de transformar nossa cultura.

Tudo isso só foi possível por termos ao nosso lado pessoas e instituições que acreditam em nossa causa e em nosso trabalho, nos apoiando das mais diversas maneiras.

Nos momentos mais delicados que passamos nessa década, foram nossos generosos investidores e nossos admiráveis parceiros que nos mantiveram firmes e cada vez mais fortes para buscar o nosso propósito – **enraizar os valores democráticos no coração dos brasileiros**.

Muito obrigado pela confiança!



PEDRO VEIGA



HENRIQUE ZÉTOLA



PRINCIPAIS MARCOS EM 10 ANOS DE HISTÓRIA

FUNDAÇÃO 2011

O SIVIS FOI FUNDADO COMO INSTITUTO ATUAÇÃO.



ELEIÇÕES LIMPAS 2013

FORAM COLETADAS 400.000 ASSINATURAS DE CIVIS E 216 DE PARLAMENTARES EM UM SISTEMA DIGITAL DE VALOR JURÍDICO PARA PROPOR UMA REFORMA POLÍTICA, COM O FOCO EM DEMOCRATIZAR O PROCESSO ELEITORAL E INSTITUIR O VOTO TRANSPARENTE.



COLETÂNEAS DA DEMOCRACIA 2015 E 2017

DEZ OBRAS INTERNACIONAIS TRADUZIDAS PELA PRIMEIRA VEZ PARA A LÍNGUA PORTUGUESA, COM O OBJETIVO DE DIFUNDIR CONCEITOS-CHAVE LIGADOS AO TEMA DE DEMOCRACIA.

FORAM 5.000 EXEMPLARES DE DUAS COLETÂNEAS DISTRIBUÍDAS EM TODO BRASIL E NOS ESTADOS UNIDOS, REINO UNIDO, PORTUGAL, ALEMANHA, ANGOLA E ITÁLIA.



SEMANAS DA DEMOCRACIA 2016 E 2017

EVENTOS DE DISCUSSÃO SOBRE DEMOCRACIA PARA REUNIR QUEM ATUA NA ÁREA E AUMENTAR VISIBILIDADE DO TEMA.

FORAM DUAS EDIÇÕES QUE SOMARAM MAIS 730 PARTICIPANTES, 24 PALESTRANTES E INSTITUIÇÕES COMO POLITIZE!, INSTITUTO UPDATE, INSTITUTO ALBERT EINSTEIN, THE ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT, LATINOBARÓMETRO, UNIVERSIDADE DE STANFORD E DE NOTRE DAME.



2ª SEMANA DA
DEMOCRACIA

CIDADE DA GENTE (CIDADE MODELO) 2017 A 2020

PROGRAMA BASEADO NA COLABORAÇÃO MULTISSETORIAL QUE BUSCOU CONTRIBUIR PARA MAIS CONFIANÇA E COLABORAÇÃO EM CURITIBA A PARTIR DE UM OLHAR PROFUNDO E ADAPTATIVO PARA CAUSAS RAÍZES.

FORAM MAIS DE 40 ENCONTROS E OFICINAS CULMINANDO NA CONSTRUÇÃO DE UMA **AGENDA COMUM** COM TEMAS DE MAIOR POTENCIAL PARA DESENVOLVER A CULTURA DEMOCRÁTICA DE CURITIBA.

O PROGRAMA PROMOVEU O FORTALECIMENTO DE UMA REDE DE RELACIONAMENTOS ENVOLVENDO 114 LIDERANÇAS CURITIBANAS, QUE GEROU OPORTUNIDADES DE COLABORAÇÃO PARA REALIZAÇÃO DE INICIATIVAS, COMO A **SÉRIE PODCAST SE LIGA! DO INSTITUTO GRPCOM** E O PROJETO **MEU, SEU, NOSSO VOTO**.



cidade
da quem colabora,
gente transforma.

ÍNDICE DE DEMOCRACIA LOCAL 2017 EM CURITIBA E 2019 EM SÃO PAULO

FERRAMENTA QUE MENSURA A QUALIDADE DA DEMOCRACIA EM NÍVEL LOCAL, CRIADA PELO SIVIS EM PARCERIA COM INSTITUIÇÕES CONCEITUADAS, COMO FREEDOM HOUSE, THE ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT, INTERNATIONAL IDEA, LATINOBARÓMETRO, V-DEM INSTITUTE, TENDÊNCIAS CONSULTORIA E GRPCOM.

O ÍNDICE FOI APLICADO EM **CURITIBA** E EM **SÃO PAULO** E FOI UTILIZADO PELO **INSTITUTO VOTORANTIM** PARA AVALIAR O NÍVEL DE CULTURA DEMOCRÁTICA E DE PARTICIPAÇÃO POLÍTICA EM 5 MUNICÍPIOS EM QUE A EMPRESA OPERA.



ÍNDICE · DE
DEMOCRACIA
LOCAL

MUDANÇA DE MARCA PARA INSTITUTO SIVIS

2019

SIVIS REMETE A PALAVRA *CIVIL* E EVIDENCIA O ENFOQUE DO INSTITUTO PARA CULTURA DEMOCRÁTICA, UMA DIMENSÃO DA DEMOCRACIA QUE ESTÁ ESSENCIALMENTE RELACIONADA COM CADA PESSOA DA SOCIEDADE.

A LETRA S INICIAL EXPRESSA O APARTIDARISMO DO INSTITUTO, POIS TORNA O NOME SIVIS UM PALÍNDROMO: UMA PALAVRA LIDA DA MESMA MANEIRA DA DIREITA PARA ESQUERDA E DA ESQUERDA PARA DIREITA.



PRÊMIO DE MELHOR ONG DO ESTADO DO PARANÁ

2021

O SIVIS FOI ELEITO A MELHOR ONG DO PARANÁ, APÓS TER SIDO RECONHECIDO COMO UMA DAS 100 MELHORES ONGS DO BRASIL EM 2019 E 2020.

O PRÊMIO DÁ VISIBILIDADE E PARABENIZA ORGANIZAÇÕES COM EXCELÊNCIA EM GESTÃO, GOVERNANÇA, SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA E TRANSPARÊNCIA.

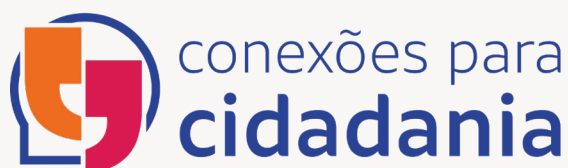


CONEXÕES PARA CIDADANIA

2021

PROJETO NACIONAL, EM PARCERIA COM O INSTITUTO VOTORANTIM, QUE APONTA CAMINHOS PARA O FORTALECIMENTO DA CULTURA DEMOCRÁTICA BRASILEIRA.

FOI REALIZADO UM DIAGNÓSTICO A PARTIR DE 74 ENTREVISTAS E 10 OFICINAS COM MAIS DE 30 PARTICIPANTES DE ORGANIZAÇÕES QUE TRABALHAM COM CIDADANIA NO BRASIL.



Propósito e estratégia de impacto

Existimos para enraizar os valores democráticos no coração dos brasileiros e somos orientados a construir um Brasil colaborativo, honesto e democrático.

Temos o compromisso de fortalecer a cultura brasileira incentivando as pessoas a assumirem **responsabilidade conjunta pelo bem comum, com respeito à liberdade e à igual dignidade de cada membro da sociedade.**

Estabelecemo-nos de forma **apartidária e sem fins lucrativos para operar como um think and do tank** (organização que pensa e age) em busca da transformação cultural almejada.

Para isso, iniciamos com a etapa de **compreender** o estado atual da cultura democrática brasileira, buscando **colaborar** com os principais atores e instituições capazes de transformar a nossa cultura, para podermos **compartilhar** os resultados e **aprender** de forma coletiva todo esse impacto e processo cíclico.



Iniciamos o que fazemos através de **pesquisas robustas e diálogos** recorrentes com atores-chave sobre a cultura democrática brasileira. Com isso, realizamos a **análise das dinâmicas** que explicam a atual realidade dessa cultura e, a partir deste diagnóstico sistêmico, **identificamos áreas estratégicas** para a transformação almejada.

Após essa compreensão, colaboramos, de forma coletiva, com o **desenho de estratégias** prioritárias para a transformação cultural. A partir disso, realizamos a **mobilização de atores-chave** para a execução dessas estratégias, além de fornecer **orientação e apoio para parceiros** na implementação delas.

Para compartilhar, realizamos a **avaliação de impacto** das iniciativas que desenvolvem a cultura democrática para a **disseminação**

de resultados e de boas-práticas das estratégias para o fortalecimento da cultura democrática brasileira, além de **promover e fomentar o debate** sobre valores democráticos.

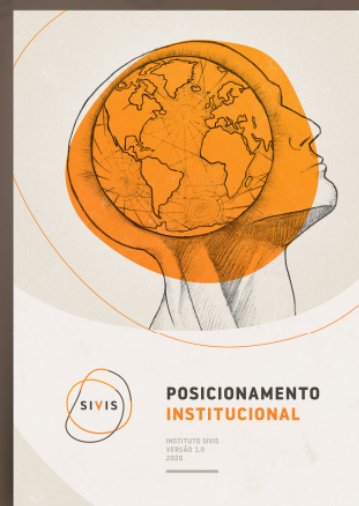
Fechamos o ciclo através do aprendizado que se dá pela **coleta de dados e de evidências** sobre a cultura democrática brasileira nos âmbitos nacional, local e organizacional, e pela **reflexão coletiva dos aprendizados** obtidos durante a implementação da estratégia.

Esse processo se torna um espiral, colocando-nos em uma maior capacidade de compreensão para recomeçar a transformação do sistema cultural, para que ele produza, aprimore e sustente a colaboração, a honestidade e a orientação à democracia.

Nossa visão de mundo

O **Posicionamento Institucional** é um documento que apresenta nossa cosmovisão.

Convidamos quem lê para uma reflexão e um diálogo construtivo sobre valores essenciais que propiciam a formação da cultura democrática, entendida como o elemento central para um Brasil mais colaborativo, honesto e democrático.



INICIATIVAS DE 2021

20
21



Conexões para Cidadania

Um projeto nacional, realizado em parceria com o Instituto Votorantim, para diagnosticar a situação da cultura democrática brasileira e apontar caminhos para seu fortalecimento.

Diante de um contexto de alta polarização política e social e da necessidade do diálogo com o diferente, o **Conexões para Cidadania** buscou refletir coletivamente sobre os desafios e as oportunidades para o fortalecimento da cultura democrática brasileira.

O diagnóstico foi realizado com base na metodologia de **Pensamento Sistêmico**, a qual tem como premissa a abordagem e compreensão de um problema complexo a partir de uma visão compartilhada, diversa e multissetorial.

Por essa razão, o Conexões para Cidadania contou com a participação de mais de **30 organizações e especialistas que trabalham diretamente com o tema de cidadania e democracia no país.**



Foram realizadas **74 entrevistas e 10 oficinas ao longo do processo de construção** desse diagnóstico, que se configura como um excelente ponto de partida para a reflexão e o desenho de estratégias focadas no futuro da democracia brasileira.

O projeto buscou reforçar os benefícios da identificação de propósitos em comum, o que potencializa não apenas o trabalho de cada ator do ecossistema, mas também a totalidade do impacto social sistêmico gerado no país nesse tema.

Em 2022, o material completo do projeto será divulgado e servirá como um orientador sobre os caminhos e alternativas para a consolidação da democracia e da cidadania no Brasil.



Participantes:

GABRIEL MARMENTINI
POLITIZE!

ELIANE TRINDADE
FOLHA DE S. PAULO

EWANDRO SCHENKEL
GAZETA DO POVO

HENRIQUE PARRA
INSTITUTO CIDADE DEMOCRÁTICA

LEANDRO PASINI
GRUPO TELLUS

LUÍS F. I. BEITUM
INSTITUTO TERROÁ

MAGNO KARL
LIVRES

MÁRCIO BLACK
FUNDAÇÃO TIDE SETÚBAL

GUSTAVO BERNARDINO
GIFE

IVANILDO TERCEIRO
STUDENTS FOR LIBERTY

MARIA DO SOCORRO
NOSSA ILHÉUS

PATRÍCIA TAVARES
DATAPEDIA

RENATA GIANNINI
INSTITUTO IGARAPÉ

TÚLIO MALASPINA
INSTITUTO UPDATE

VANESSA MENEGUETI
INSTITUTO GOVERNO ABERTO

BERNARDO BRANDÃO

BRUNA FRASCOLLA

EDUARDO WOLF

HUMBERTO DANTAS

ISABELE MITOZO

JEANINE BARGAS

JOSÉ ÁLVARO MOISÉS

MANOEL GALDINO

MARINALVA CRUZ

MÁRLON REIS

MÔNICA SODRÉ

NARA PAVÃO

PEDRO NASCIMENTO

RAFAEL GIOIELLI

SILVIA CERVELLINI

SIMONE VISCARRA

WILSON GOMES

Valores em Crise



Uma iniciativa global que busca compreender como a pandemia da COVID-19 influenciou os valores morais da humanidade.

[Confira os demais países participantes na publicação da World Association for Public Opinion.](#)

O projeto internacional **Valores em Crise** se originou por iniciativa da associação austríaca **World Values Survey Association (WVSA)**, responsável pela criação e gestão da maior e mais profunda pesquisa mundial de valores.

Para compreender como a percepção dos brasileiros sobre a crise se transformou e como essas mudanças de perspectiva afetaram seus valores morais e orientações sociais, foi realizada uma pesquisa nacional.

Diante do agravamento da crise global da COVID-19 em 2020, a WVSA convidou organizações de todo o mundo para participarem do projeto, que tem busca entender qual a influência da pandemia da COVID-19 nos valores morais da humanidade.

A pesquisa foi estruturada em **três ondas de coleta de dados de uma amostra representativa** de classe econômica, região geográfica e sexo de **mais de três mil brasileiros**. A cada onda, foi gerado um relatório para analisar os dados e estabelecer comparações. O Instituto Sívís disponibilizou publicamente a base de dados para que mais análises e estudos sejam realizados.

Com o desejo de incluir o Brasil nessa iniciativa única, o **Instituto Sívís se responsabilizou por conduzir esse projeto no país.**

Confira no sumário executivo dos relatórios quais foram os principais achados da **1ª onda**, **2ª onda** e **3ª onda** de pesquisa.



Valores em Crise

Alcance e repercussão

Mais de

108.000 pessoas alcançadas

por publicações do projeto nas redes sociais Facebook, Instagram e LinkedIn.

Mais de

80 visualizações

do [webinar Valores em Crise no Contexto da Pandemia do Coronavírus](#) em parceria com o Instituto de Estudos Avançados da USP.

Mais de

250 acessos

na [página oficial do projeto](#) e mais de 110 downloads dos relatórios de pesquisa.

Veiculação em mais de

10 veículos

de comunicação distintos, tais como Estadão, [DW](#) e [Gazeta do Povo](#).

Valores em Crise

Produção científica

Em parceria com o [Instituto de Estudos Avançados da USP](#) e o [Dr. José Álvaro Moisés](#), foi estabelecida uma colaboração para a análise dos dados e produção de conteúdo acadêmico e científico sobre a democracia e cultura política brasileira com base no projeto Valores em Crise.

A partir dessa parceria e junto ao Grupo de Pesquisa da Qualidade da Democracia da USP, foi elaborado o dossiê [Pandemia: valores em crise](#), composto por artigos

que perpassam uma série de temas fundamentais para compreender as forças e as fragilidades da democracia brasileira no contexto da crise do Coronavírus a partir de uma perspectiva dos valores políticos e morais.

O lançamento do dossiê e a apresentação dos artigos pelos autores ocorreram no [Seminário de Cultura Política, Valores Morais e Democracia no Brasil: Impactos da Pandemia do Coronavírus](#), o qual teve mais 1.150 visualizações.

Autores envolvidos

Daniel Capistrano (University College Dublin)
Diego Moraes (Instituto Sivis)
Ednaldo Ribeiro (UEM)
Emerson Cervi (UFPR)
Fabiola Brigante Del Porto (UNICAMP)
Henrique Castro (UFRGS)
Isabel Costa Rosa (USP)
Jennifer Moraes (UFRGS)
José Álvaro Moisés (USP)
Julian Borba (UFSC)
Lorena Barberia (USP)
Lucas Okado (UFG)
Marcello Baquero (UFRGS)
Michele Massuchin (UFPR)
Rachel Meneguello (UNICAMP)
Sofia Castillo (UNISINOS)



Cidadania na Pandemia

Uma das formas de alcançar o propósito de enraizar valores democráticos no coração dos brasileiros é compartilhar sobre valores e difundir quais são as atitudes que nos torna uma sociedade culturalmente democrática.

Por isso, criamos o projeto **Cidadania na Pandemia**, uma formação para jovens curitibanos com foco em valores democráticos e formas de participação no nível local.

Em parceria com a **Quíron Desenvolvimento**, estruturamos uma formação apartidária e online com foco em quatro temas principais, que são:

1. O QUE É DEMOCRACIA?



A democracia saudável se caracteriza por uma sociedade com valores democráticos enraizados.

2. VALORES DEMOCRÁTICOS



Atitudes derivadas da confiança, colaboração, responsabilidade com o bem comum e humildade participativa.

3. DIREITOS E DEVERES



O protagonismo cidadão como dever e como uma responsabilidade da sociedade para uma transformação positiva.

4. PARTICIPAÇÃO DEMOCRÁTICA



Como participar praticando os valores democráticos nos espaços de participação do nível local.

A formação foi destinada para jovens ouvintes e surdos de 15 a 25 anos em situação de vulnerabilidade socioeconômica, envolvidos em projetos de organizações da sociedade civil de Curitiba e região.



Cidadania na Pandemia

Parcerias



ASSOCIAÇÃO
EDUCAÇÃO FAMILIAR
E SOCIAL DO
PARANÁ



ASSOCIAÇÃO
GENTE DE BEM



COLÉGIO
ESTADUAL
PARA SURDOS
ALCINDO FANAYA
JÚNIOR



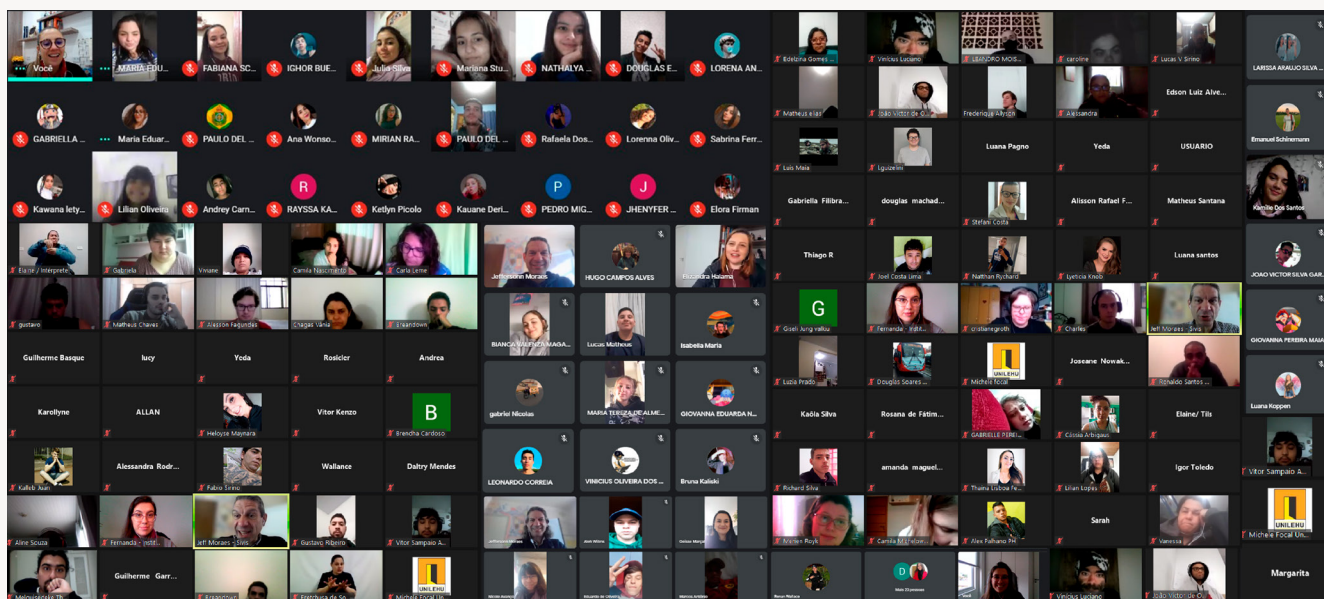
ELO APOIO
SOCIAL E
AMBIENTAL



UNIVERSIDADE
LIVRE PARA
A EFICIÊNCIA
HUMANA

Resultados e alcance

- **Mais de 350 jovens formados.**
 - **93,9% de satisfação dos jovens com o tema e formato da formação,** conforme a pergunta *você desejaria ter uma formação como essa novamente?*
 - **85% de satisfação com o projeto,** conforme a pergunta *em uma escala de 0 a 10, o quanto você indicaria essa formação para um amigo?*
 - Divulgação para mais de 2.000 pessoas a **matéria produzida pelo Marista Brasil Centro Sul na página Solidariedade que Aquece** sobre o projeto.
-



Depoimentos:

Amanda Maguelniski, 18 anos

“A cidadania é um assunto muito importante. Aprender mais sobre ela nos traz uma vida melhor, pois temos o contato com conceitos que, se praticados, podem trazer vários benefícios e permitem usufruirmos de nossos direitos. Dois conceitos abordados que mais impactaram na minha vida foram sinceridade e empatia. Em minha opinião, essas palavras são a chave para uma boa cidadania”.

Lucas dos Anjos, 21 anos

“A nossa missão como cidadãos reside na mudança da nação através de uma reforma política visando a melhoria da sociedade em que estamos inseridos”.

Merien Royk, 44 anos

“Muito bom para complementar nosso conhecimento e nos incentivar a nos importarmos com a cidadania, sabendo os valores participativos, nos direitos e deveres. Além de ajudar na atuação na mudança do bairro, município, estado e até do país”.

Perspectivas futuras

A experiência com a formação de jovens no projeto Cidadania na Pandemia foi um dos incentivos em 2021 para o Instituto Sivis se lançar na realização de mais ações no campo da educação, especialmente com relação ao ensino de cidadania.

A partir dos depoimentos dos participantes ficou expressa a importância e a relevância de atuar junto a esse público e, como perspectivas futuras, o Sivis irá trilhar novas iniciativas nessa direção.

Repercussão institucional

Produções e participação em eventos

Fevereiro

Participação e apresentação do paper [*Is digital political participation substituting other political participation forms?*](#) no IV Fórum de Sociologia da International Sociological Association.

Julho

Participação e apresentação do artigo [*Are politically engaged citizens more democratic? A glimpse from Brazil*](#) no 26º Congresso Mundial de Ciência Política da International Political Science Association (IPSA).

Setembro

Apresentação no tema [*Participação e Investimento Social Privado: por uma defesa empresarial da democracia*](#) no evento realizado pela Oficina Municipal, uma escola de cidadania e gestão pública em São Paulo, em parceria com a Fundação Konrad-Adenauer-Stiftung.

Abril

Realização do evento [*Índice de Democracia Local \(IDL\): Estudos a partir da experiência de São Paulo*](#) em parceria com a Escola do Parlamento da Câmara Municipal de São Paulo.

Agosto

Publicação do artigo [*The Development Process of a Measure of Democratic Culture in Organizations*](#) na Revista Psicologia Organizações & Trabalho.

Junho

Participação no painel [*Desafios para a promoção da cidadania e a responsabilidade social*](#) no evento Diálogos Curitibanos realizado pelo Observatório Social do Brasil em Curitiba.

Setembro

Realização da palestra [*Índice de Democracia Local e a mensuração da democracia*](#) para estudantes de pós-graduação do IBMEC.

Dezembro

Realização do [*Seminário de Cultura Política, Valores Morais e Democracia no Brasil: Impactos da Pandemia do Coronavírus*](#) em parceria com o Instituto de Estudos Avançados da USP e o Dr. José Álvaro Moisés.

Publicação da matéria [*Transformar a política vivendo nossos valores*](#) na Gazeta do Povo.

Imprensa e mídia

O Instituto Sivis repercutiu em mais de 40 veículos, sendo alguns deles **Gazeta do povo**, **Estadão**, **Bem Paraná** e **Jornal da USP**.

Repercussão nas redes sociais Instagram, Facebook, LinkedIn e Twitter:



Alcance

+ 138.100

Interações

+ 3.900

INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS

20
21



Time



PEDRO VEIGA
COFUNDADOR
& DIRETOR-
EXECUTIVO



HENRIQUE ZÉTOLA
COFUNDADOR
& DIRETOR-
EXECUTIVO



THAÍSE KEMER
GERENTE DE
PESQUISA E
IMPACTO



**DIEGO
MORAES**
PESQUISADOR



JAMIL ASSIS
GERENTE DE
RELAÇÕES
INSTITUCIONAIS



**FERNANDA
DOS SANTOS**
ANALISTA DE
PARCERIAS



**GUILHERME
DOCKHORN**
BUSINESS
PARTNER DE RH



SARA CLEM
ANALISTA DE
IMPACTO



**VANILDA
MAIA**
ASSISTENTE
DE SERVIÇOS
GERAIS

Conselhos

Conselho consultivo



**BERNARD
DE LAGUCHE**

Diretor-presidente do Grupo Ortus, presidente do conselho da Peróxidos do Brasil e membro do conselho da Solvay SA Bruxelas. Eleito o CFO do ano pela revista econômica belga “Trends-Tendances” em 2013.



**GUILHERME
CUNHA PEREIRA**

Presidente executivo do GRPCOM, doutor em Direito das Comunicações pela Universidade de São Paulo e um dos idealizadores do Fórum Futuro 10.



**JORGE GERDAU
JOHANNPETER**

Membro do conselho da Gerdau, fundador do Movimento Brasil Competitivo e participante do conselho do David Rockefeller Center for Latin American Studies. Eleito o líder de melhor reputação do Brasil em 2014.



**LIZIANE
SILVA**

Economista pela Universidade Federal do Paraná, cofundadora da INK e fellow do Global Good Fund. É multiplicadora da certificação internacional Project Management for Development.



**RODRIGO
BRITO**

Head de Sustentabilidade no Brasil e Cone Sul na Coca-Cola, cofundador da INK e da Aliança Empreendedora.

Conselho fiscal



**CAIO FERNANDEZ
CORDEIRO**

Engenheiro químico pela Universidade Federal do Paraná e consultor de empresas nas áreas de estratégia, governança, gestão de projetos e mudança organizacional.



**GUILHERME
VENTURA**

Engenheiro mecânico pela Universidade Federal do Paraná com MBA em Gestão Estratégica de Empresas pelo ISAE/FGV.



**LEONARDO
RAGNINI**

Engenheiro civil pela Universidade Federal do Paraná com MBA em Gerenciamento de Projetos pela FGV e passagem pelo Karlsruhe Institute of Technology na Alemanha.

Conselhos

Conselho de pesquisa



**AMY ERICA
SMITH**

PhD em Ciência Política pela University of Pittsburgh e professora associada de Ciência Política na Iowa State University. Sua pesquisa examina como as pessoas comuns entendem e se envolvem na política. Em 2019, publicou o livro “Religion and Brazilian Democracy: Mobilizing the People of God”.



**EDNALDO
RIBEIRO**

Doutor em Sociologia pela UFPR e professor associado do Departamento de Ciências Sociais da UEM. Desenvolve pesquisas sobre comportamento político com foco em valores, atitudes democráticas e participação política. É autor dos livros “Valores Pós-materialistas e Cultura Política no Brasil” e “Participação Política na América Latina”.



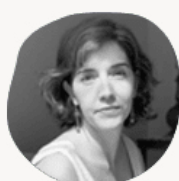
**JOSÉ ÁLVARO
MOISÉS**

Professor sênior e coordenador do Grupo de Pesquisa da Qualidade da Democracia do IEA/USP. Pesquisa sobre a qualidade da democracia e é autor de diversas obras, como os livros “Crise da Democracia Representativa e Neopopulismo no Brasil” e “Building Democracies: Challenges, Crises and Response to Rule of Law, Access to Justice and Political Representation”.



**MICHAEL
COPPEDGE**

PhD em Ciência Política na Yale University e professor de Ciência Política na University of Notre Dame. Pesquisador do Projeto Variedades da Democracia (Varieties of Democracy Project), o qual é responsável pela elaboração de novas medidas baseadas em centenas de aspectos da democracia e governança em praticamente todos os países do mundo desde 1900.



**NARA
PAVÃO**

PhD em Ciência Política pela University of Notre Dame e professora assistente do Departamento de Ciência Política da UFPE. Sua pesquisa foca em comportamento político, política comparada e funcionamento do accountability democrático. Suas produções foram publicadas em revistas internacionais como “The Journal of Politics” e “Electoral Studies and Latin American Politics and Society”.

Investidores

Pessoas Jurídicas



VOTORANTIM

plenaventura
INVESTIMENTOS

Pessoas Físicas

Ana Amélia Filizola • André Nacli • Antonio Pacheco • Bernard de Laguiche • Cristina Cunha Pereira • Denis Minev • Fernando Escorsin • Gerson Raskin • Guilherme Cunha Pereira • João Cláudio Fontana • João Zeni • Jorge Nacli Neto • Lucas Guimarães • Marcelo Almeida • Marcelo Raskin • Marilys Castanho • Odelir Batistella • Ricardo Almeida • Ricardo Andriani • Roberto Bertoli • Teresinha Döring.

Embaixadas e Fundações



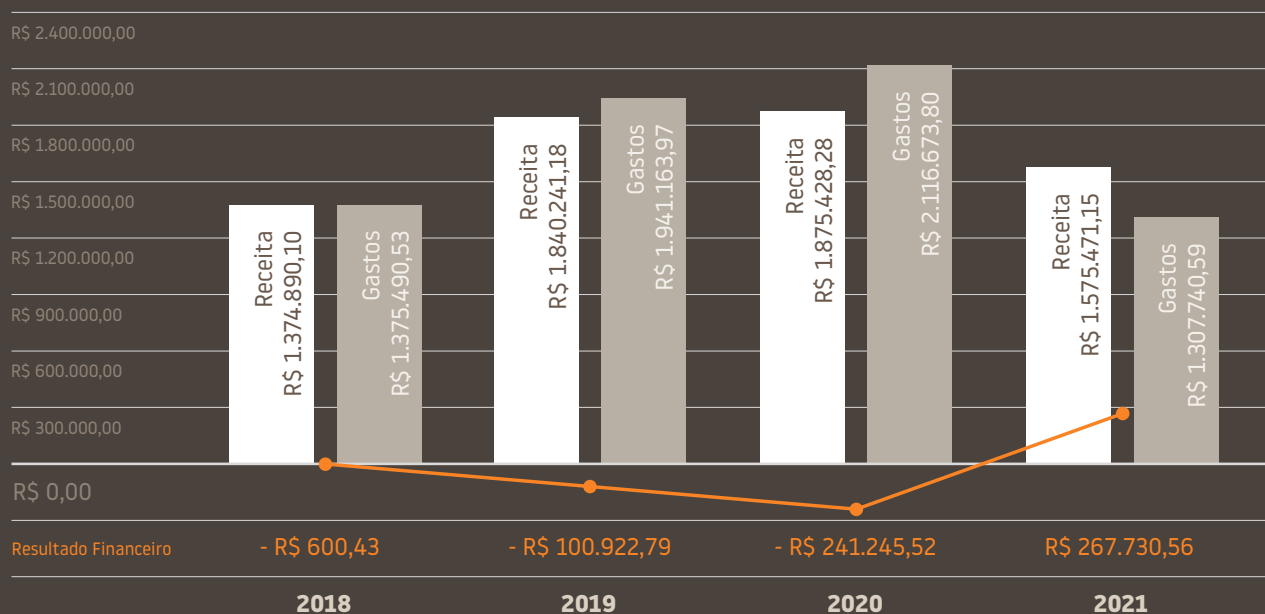
Reino dos Países Baixos

Prestação de Contas

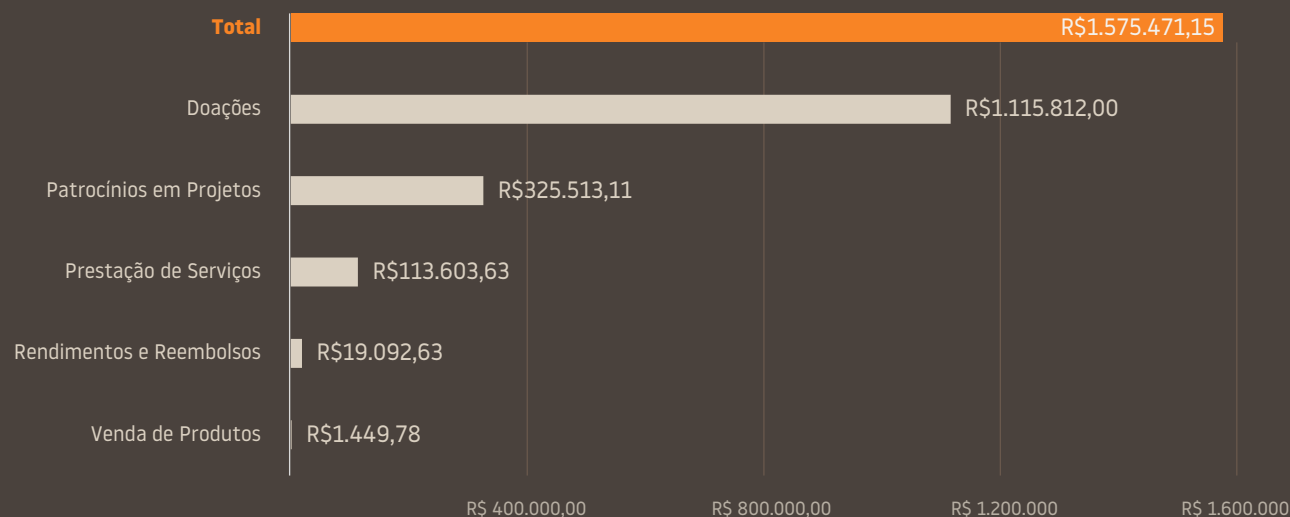
Visando um aumento de foco no impacto e em reduzir ao máximo as despesas, fizemos reformulações estruturais no Sívís que resultaram em um

ano mais enxuto e focado. Isso se expressou pela redução em aproximadamente 43% das despesas e maior direcionamento dos recursos para o impacto.

Resultado financeiro anual



Fontes de receita em 2021



Prestação de Contas

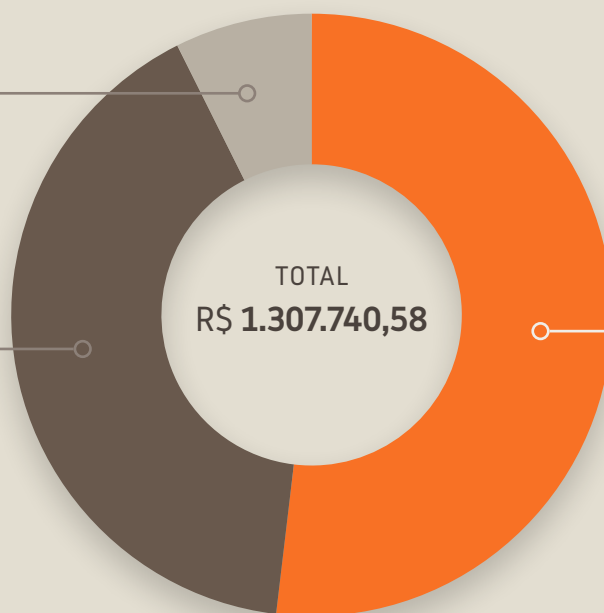
Gastos em 2021

7,38%

Marketing e Captação
R\$ 96.512,01

40,73%

Administração
R\$ 532.645,85



51,89%

Impacto
R\$ 678.582,73

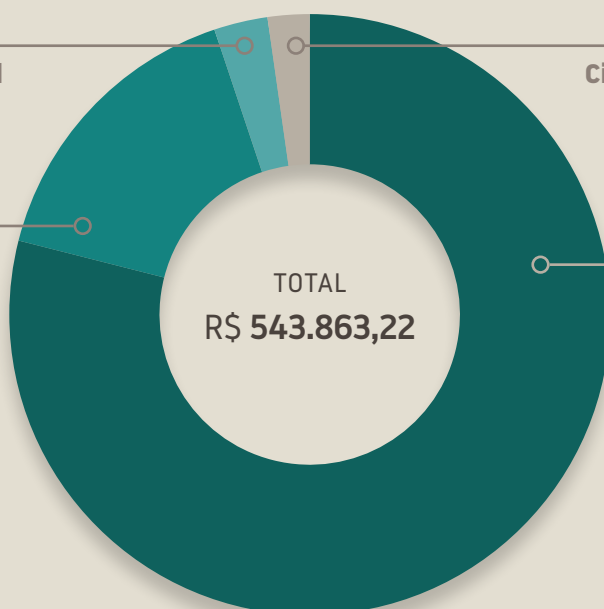
Investimentos em iniciativas em 2021

2,89%

Índice de Democracia Local
R\$ 15.713,44

15,90%

Valores em Crise
R\$ 86.478,56



2,25%

Cidadania na Pandemia
R\$ 12.243,78

78,96%

Conexões para Cidadania
R\$ 429.427,44

Agradecimentos

O ano de 2021 foi repleto de realizações que nos guiaram a assumir papéis nos próximos anos que serão fundamentais para transformação cultural que buscamos.

A partir de um olhar sistêmico e utilizando o diagnóstico da situação da cultura democrática brasileira como alicerce, o Sivis irá exercer dois papéis principais em 2022.

Um papel será o de articular e mobilizar parceiros-chave para agir de forma sinérgica e assertiva nas alavancas, tendo uma visão mais ampla dos esforços empreendidos por esse ecossistema de atores. **Paralelamente, o Sivis também exercerá o papel de atuar diretamente nas alavancas, a partir da identificação de áreas temáticas prioritárias**, tendo uma visão mais focada em complementaridade à visão mais ampla do outro papel. Com isso, o Sivis obtém aprendizados diferentes, o que é fundamental para nossa atuação sistêmica.

Em 2022, continuaremos comprometidos com a geração de conhecimento, realização de diagnósticos e focando cada vez mais em iniciativas concretas e voltadas à prática, capazes de transformar estruturalmente a cultura democrática brasileira.

As perspectivas que traçamos são resultado do caminho que trilhamos até aqui e, por isso, agradecemos profundamente aos investidores e parceiros pela contribuição, viabilização e potencialização do nosso trabalho, guiado pelo propósito de enraizar os valores democráticos no coração dos brasileiros.

EQUIPE
INSTITUTO SIVIS





Rua Maurício Caillet, 47
80250-110 / Curitiba, PR

+55 (41) 99126-4317
WWW.SIVIS.ORG.BR